

Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті
Казахский экономический университет им.Т.Рыскулова

“БІРІНШІ РЫСҚҰЛОВ ОҚУЛЫҚТАРЫ”

Халықаралық ғылыми-зерттеу конференциясының мақалалары

“ПЕРВЫЕ РЫСКУЛОВСКИЕ ЧТЕНИЯ”

Материалы международной научно-практической конференции

Часть 2
Алматы, 2006

ББК 65.01
К 14

К 14 Казахстан: конкурентоспособность и модернизация:
Материалы международной научно-практической конференции
16-19 мая – Алматы – 2006. 694 с.

ISBN 9965-9461-3-2

В ведущем экономическом вузе республики – Казахском экономическом университете имени Т.Рыскулова проходили первые Рыскуловские чтения. Организации и проведению столь большого научного форума в университете было придано очень большое значение. Особая их значимость заключается в том, что зарождается совершенная новая и перспективная традиция – проведение на базе ведущего экономического вуза страны ежегодных Чтений, которые станут формой научного диалога казахстанских и зарубежных экономистов, острой и содержательной дискуссии и обмена мнениями между учеными-теоретиками и практиками по самым актуальным и ключевым проблемам развития отечественной и мировой экономики.

ББК 65.01

К 0605010405
00(05) – 06

ISBN 9965-9461-3-2

© ТОО «Interconsult Ltd», 2006.

2

СЕКЦИЯ 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

СЕЙДАХМЕТОВ А.С. Состояние и проблемы повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции в Казахстане	10
БАЙМУХАНОВ Т.С. Кооперация как основа развития интеграции агропромышленного комплекса	13
ШАУКЕНБАЕВА З.Т. Перспективы развития кластера в черной металлургии Казахстана	18
БЕКМОЛДИН С.К. Аналитическая оценка форм банкротства	20
УКУБАСОВА Г.С. Устойчивость текстильных предприятий РК к обновлению ассортимента	23
РГЕЛОВА Л.Т. Развитие местного самоуправления в Республике Казахстан	28
НУРҒАЛИЕВА Ж.Б. Персоналдың еңбегін мотивациялау тетіктері	31
БАКТЫМБЕТ С.С. Проблемы глобализации и интеграции международного бизнеса	36
ТЕКЕНОВ У.А. Теоретико-практические аспекты развития кластерных инициатив в Казахстане	40
АЙДАРОВА А.Б. Зарубежный опыт в обеспечении безопасности железнодорожного транспорта	44
УСПИБАЕВ Д.М. Ақтау теніз-сауда портының қызметін кеңейтудегі маркетингтік із-зерттеу	48
АЙТБАЕВА А. Малое предпринимательство и его роль в развитии национальной экономики	51
ТАЙЖАН М.Б. Анализ торгово-экономического сотрудничества Казахстана и Польши на современном этапе	56
АМИРОВ Н.Т. Высокая конкурентоспособность западных стран как результат развития кластерной экономики: актуальный опыт для Казахстана	60
ТЕЛПЕКБАЕВА Ж.Т. Проблемы становления малого и среднего предпринимательства в Казахстане	61
АБДИЛЬДИН С. Эмиссия акций как способ финансирования предприятия	64
ДОСМУХАНБЕТОВА Р.С. Моделирование управления развития предприятий	67
РЯБЧЕНКО В.А. Основы внедрения крупных информационных систем на предприятии	71
САЛИМОВА Г.Е. Кәсіпорының экономикалық дамуы	74
САГИТОВА Г.К. Информационная модель локальной системы управления	76
БАЙТЕНОВА Л.М. Концепция построения комплексных информационных систем	79
ПРИМЖАРОВА К.К. Информационные технологии анализа хозяйственной деятельности предприятия	81
КАЛҒАНБАЕВ Н.А. Управление конкурентоспособностью зерна и зернопродукции в условиях вступления в ВТО	85
КУБАЕВА О.В. Этика деловых отношений в сфере сервиса	88
РАХИМБЕКОВА Ж.С. Особенности сертификации услуг гостиниц в Республике Казахстан	92
МАНАП А.С. Қызмет қорсету нарығындағы франчайзингі қазіргі кезде пайдалану жағдайы	96
КАИПОВА Г.С. Особенности организации аудита в малом бизнесе	99

3

Важно выделить различные воздействия внешней среды на фирму. В качестве прямого воздействия можно выделить все, что связано с поставщиками ресурсов, потребителями для работы фирмы, потребителями и другие. Это прежде всего материалы и энергия.

Внутренние условия существования фирмы - это некие переменные, характеризующие ее состояние (цели, задачи, структура, технология и ресурсы).

Цель любой коммерческой организации - получение максимального дохода, но это узкое толкование цели. На наш взгляд, в более широком понимании под основной целью деятельности коммерческой организации следует понимать получение максимального дохода.

В современных условиях правильное определение реального финансового состояния предприятия имеет огромное значение не только для самих субъектов хозяйствования, но и для многочисленных акционеров, особенно будущих потенциальных инвесторов.

Финансовое состояние фирмы может быть хорошим, средним и плохим. Четких критериев для такой градации финансового состояния предприятия пока нет.

Финансовое состояние фирмы очень емкое понятие, и вряд ли можно его охарактеризовать одним каким-то критерием. Поэтому для характеристики финансового состояния предприятия применяются такие критерии, как финансовая стабильность, платежеспособность, рентабельность (доходность) и др.

Анализ финансового состояния фирмы основывается главным образом на относительных показателях, так как абсолютные показатели баланса в условиях инфляции практически невозможно привести в сопоставимый вид. Относительные показатели анализируемого предприятия можно сравнивать:

1) с общепринятыми "нормами" для оценки степени риска и прогнозирования возможностей банкротства;

2) с аналогичными данными других фирм, что позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия и его возможности;

3) с аналогичными данными за предыдущие годы для изучения тенденций улучшения и ухудшения финансового состояния предприятия.

Анализом финансового состояния занимаются не только руководители и соответствующие службы фирмы, но и его учредители, инвесторы с целью изучения эффективности использования ресурсов, банки для оценки условий кредитования и определения степени риска, поставщики для своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступления средств в бюджет и прочее. В соответствии с этим анализ делится на внутренний и внешний.

Существуют различные классификации методов анализа. Практика финансового анализа выработала основные правила чтения (методику анализа) финансовых отчетов. Среди этого разнообразия можно выделить основные.

Горизонтальный анализ (временной) - сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом.

Вертикальный анализ (структурный) - определение структуры итоговых финансовых показателей, с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом. Внутренний анализ - проводится службами предприятия и его результаты используются для планирования, контроля и прогнозирования финансового состояния. Его цель установить планомерное поступление денежных средств и разместить собственные и заемные средства таким образом, чтобы обеспечить нормальное функционирование предприятия, получение максимума прибыли и исключение банкротства. Внешний анализ осуществляется инвесторами, поставщиками материальных и финансовых ресурсов, контролирующими органами на основе публич-

ности отчетности. Его цель установить возможность выгодно вложить средства, чтобы обеспечить максимум прибыли и избежать риск потери.

Классификация методов и приемов финансового анализа

Трендовый анализ - сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т. е. основной тенденции динамики показателя. С помощью тренда ведется перспективный прогнозный анализ.

Анализ относительных показателей (коэффициентов) - расчет отношений между отдельными позициями отчета или позициями разных форм отчетности по отдельным показателям фирмы, определение взаимосвязи показателей.

Сравнительный анализ - это как внутренний анализ сводных показателей отчетности по отдельным показате-

лям фирмы, подразделений, секторов, так и межхозяйственный анализ показателей данной фирмы с показателями конкурентов, со средние отраслевыми и средними хозяйственными данными.

Анализ доходности хозяйствующего субъекта характеризуется абсолютными и относительными показателями. Абсолютный показатель доходности - это сумма прибыли, или доходов.

Относительный показатель - уровень рентабельности. Рентабельность представляет собой доходность, или прибыльность производственно-торгового процесса. Ее величина измеряется уровнем рентабельности. Уровень рентабельности хозяйствующих субъектов, связанных с производством продукции (товаров, работ, услуг), определяется процентным отношением прибыли от реализации продукции к себестоимости продукции.

Управление конкурентоспособностью зерна и зернопродукции в условиях вступления в ВТО

И.А. КАЛГАНБАЕВ,

доцент кафедры «Маркетинга и коммерции»
КазЭУ им. Т.Рыскулова

В условиях предстоящего вступления Казахстана во Всемирную Торговую организацию встает задача управления конкурентоспособностью определенных сельскохозяйственных товаров и принятия мер по повышению их качества в соответствии с международными стандартами.

Одним из главных и стратегических направлений сельскохозяйственным товаром республики является зерно и продукты его переработки, значение которых в экономике государства переоценить практически невозможно. Они используются как для выработки множества различных продуктов: муки, кондитерских и макаронных изделий,

крахмала, пива, спирта, пищевых концентратов и др., так и является основным компонентом комбикормов в животноводстве.

Поэтому повышение конкурентоспособности зерна и зернопродукции является приоритетной задачей аграрной отрасли условиях присоединения республики к ВТО.

Зерновое производство Казахстана сегодня является наиболее конкурентным среди других отраслей аграрного сектора. Так, в последние годы в республике наблюдается ежегодное увеличение доли зерновых культур в общей площади посевов. В 2005 г. удельный вес доля зернового клина составила 81,4% от общей площади посевов, или